

Правила проведения стимулирующей акции “Буря любви”

1. Общие условия и положения:

1.1. Настоящие правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения акции “Буря любви”(далее Акция).

1.2. Организатор акции: ООО “Фокус-Групп”

1.3. Территория проведения акции: розничные магазины FOQUS в городе Санкт-Петербурге по адресам: переулок Сергея Тюленина 4/23, Поварской переулок 10, заказы поступившие в работу по почте или курьерскими службами в указанный в п.2.1 период.

1.4 Рекламная акция – рекламное стимулирующее мероприятие в соответствии с ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Рекламная акция направлена на поддержание лояльности клиентов ООО «Фокус-групп» и повышение узнаваемости бренда.

1.5 Участники рекламной акции, далее Заказчики – граждане Российской Федерации и иностранные граждане, отвечающие требованиям Акции, согласившиеся с Условиями, выполнившие Условия участия в Акции, и предоставившие согласие на обработку персональных данных и на участие в Акции, а также иные, необходимые в соответствии с настоящими Условиями.

1.6 Победители – участники Акции, признанные получателями призов по результатам розыгрыша в соответствии с Условиями Акции.

2. Сроки проведения Акции:

2.1 Общий период проведения Акции, включая период определения Победителя: 14 февраля 2026 - 26 марта 2026 года.

2.2 Акция разбита на 3 этапа, период участия в Акции на каждом этапе:

Первый этап: с 14 февраля 2026 года по 24 февраля 2026 года.

Второй этап: с 25 февраля 2026 года по 10 марта 2026 года.

Третий этап: с 11 марта 2026 года по 24 марта 2026 года.

2.3 Даты определения победителей Акции на каждом из этапов:

Первый этап: 26 февраля 2026 года.

Второй этап: 12 марта 2026 года.

Третий этап: 26 марта 2026 года.

2.3 Период уведомления победителей Акции

Первый этап: с 26 февраля 2026 года по 27 февраля 2026 года включительно.

Второй этап: с 12 марта 2026 года по 13 марта 2026 года включительно.

Третий этап: с 26 марта 2026 года по 27 марта 2026 года включительно.

3 Условия участия в Акции:

3.1. В акции автоматически участвуют заказы на сканирование пленки (услуги) в пакетах: “комфорт”, “высокое”, “Nikon”, “покадровое сканирование полукадр комфорт”. “покадровое сканирование полукадр высокое”, “нестандартные кадры комфорт”, “нестандартные кадры высокое”.

3.2. Не допускается дробление заказов с одним типом проявки, сданных в один день.

Если заказчик сдает в работу 6 и более пленок одного типа проявки, дробление происходит стандартным для приемки таких заказов способом: От 6 пленок начинается дробление на 2 заказа, в случае 6 пленок - по 3, в случае 7- 4 и 3, в случае 8- 2 заказа по 4, итд. В случае дробления заказов по желанию заказчика, которое будет противоречить внутренним правилам, результат розыгрыша аннулируется.

3.3. Лица, чьи заказы не содержат перечень услуг из п 3.1, не могут принимать участия в Акции.

4. Порядок определения победителей Акции.

4.1. На каждом из 3-х этапов проведения Акции каждый заказчик, в чьем заказе фигурируют услуги из пункта 3.2. автоматически получает уникальный номер заказа, который в дальнейшем участвует в розыгрыше.

- 4.1. На каждом из 3-х этапов проведения Акции каждому заказу, в котором фигурируют услуги из пункта 3.2., автоматически присваивается уникальный номер заказа, который в дальнейшем участвует в розыгрыше.
- 4.2. Составляется список номеров заказов, участвующих в Акции, далее посредством рандомайзера определяется пул из 20 номеров, участвующих в розыгрыше призов.
- 4.3. Победитель определяется посредством выемки уникальных номеров заказов из устройства для проведения лотереи.
- 4.4. На первом и втором этапе определяется 5 победителей, на третьем этапе - 6 победителей. Призы указаны в пункте 5.
- 4.5. Видеозапись определения победителей Акции будет размещаться в социальных сетях Организатора Акции.
- 4.6. Призы определяются настоящими правилами и не подлежат согласованию, уточнению или замене по просьбе победителя Акции.
- 4.7. Замена призов другими призами Организатором Акции не производится.
- 4.8. Не допускается получения призов третьими лицами или передача призов третьим лицам.
- 4.9 Допускается получения призов одним и тем же лицом на каждом из этапов проведения Акции.
- 4.10. Количество призов, получаемых одним лицом, неограниченно.

5. Призы:

- 5.1 На первом этапе определяется 5 Победителей:
 - 2 Победителя получают приз третьего уровня - проявка и сканирование одной фотопленки любого типа в пакете комфорт или высокое на усмотрение победителя.
 - 2 Победителя получают приз второго уровня - депозит на услуги лаборатории в размере 1500 рублей.
 - 1 Победитель получает приз первого уровня - набор фотопленок в количестве 3 шт.
- 5.2 На втором этапе определяется 5 Победителей:
 - 2 Победителя получают приз третьего уровня - депозит на услуги лаборатории в размере 1500 рублей.
 - 2 Победителя получают приз второго уровня - набор фотопленок в количестве 3 шт.
 - 1 Победитель получает приз первого уровня - одноразовая фотокамера Kodak Funsaver.
- 5.3 На третьем этапе определяется 6 Победителей:
 - 2 Победителя получают приз третьего уровня - набор фотопленок в количестве 3 шт
 - 2 Победителя получают приз второго уровня - набор фотопленок в количестве 3 шт.
 - 2 Победитель получает приз первого уровня - аналоговая фотокамера
- 5.4 Наборы фотопленок из пункта 5.1, 5.2 и 5.3 могут содержать любые 3 фотопленки на усмотрение Организатора Акции, выбор пленок Победителем не допускается.
- 5.5 Аналоговые фотокамеры из пункта 5.3 определяется Организатором акции и будут презентованы при анонсе третьего этапа Акции, не подлежат замене и выбору Победителем Акции.

6. Обязанности Организатора и Участников акции.

- 6.1. Организатор Акции обязан предоставить запись определения выигрышных номеров определенных по средствам рандомайзера по первому требованию Участников Акции.
- 6.2. Организатор обязан связаться с Победителями Акции в период, обозначенный в п 2.3. посредством сообщений электронной почты с адреса lab@foqussore.com.
- 6.3. Победитель Акции обязан связаться с Организатором в течение 7 дней после уведомления о победе в Акции.
- 6.4. Организатор Акции не вправе передавать и оглашать персональные данные (ФИО, email, номер телефона) третьим лицам. При подведении итогов Акции оглашается исключительно уникальный номер, назначаемый заказу при его сдаче в работу.
- 6.5. Если Победитель Акции не может получить приз лично, в случае нахождения в другом городе, Организатор обязуется осуществить доставку приза посредством почты

России или иной службы доставки, после согласования с Победителем Акции.
6.6. Организатор акции несет расходы только указанные в условиях проведения Акции.